

SINGA
BRUXELLES

RAPPORT ANNUEL

2024





Sommaire

Edito	p.4
A propos	p.6
Nos programmes	p.7
Notre impact en 2024	p.9
Notre impact depuis 2016	p.11
Notre public en 2024	p.12
Notre plaidoyer	p.13
Elements financiers	p.16
Nos partenaires	p.17
Notre équipe	p.19



Chers partenaires, membres, collègues et soutiens de SINGA,

L'année 2024 restera gravée dans l'histoire de SINGA Bruxelles comme une période de transition et de résilience collective. Cette année a été marquée par le lancement de notre plan stratégique 2024-2028, impulsant une dynamique renouvelée au service de notre mission : accélérer l'inclusion des personnes nouvelles arrivantes par la création de liens durables.

Une année de transitions structurelles et de renouveau

Les six premiers mois de l'année ont été marqués par une absence de direction, faisant place un engagement sans faille de l'équipe, sous l'œil avisé de Bénédicte Lysdock et Lionel Defraigne.

Parallèlement, le lancement de notre plan stratégique 2024-2028 a posé les bases des cinq prochaines années et vise à :

1. Une croissance maîtrisée et raisonnée
2. Se concentrer sur l'accessibilité et la qualité des programmes
3. Renforcer l'impact par le plaidoyer et la sensibilisation
4. Consolider le modèle organisationnel

Ces orientations se sont concrétisées par une restructuration interne, avec la consolidation de deux pôles opérationnels distincts mais complémentaires, permettant une meilleure coordination entre nos activités de terrain et nos actions de plaidoyer.

Un impact renforcé

En 2024, **3 036 personnes** ont été touchées par nos programmes – un chiffre historique, dont **60% de nouveaux arrivants**. Cette inversion inédite (traditionnellement majoritairement composée de locaux) reflète notre volonté d'atteindre les publics les plus vulnérables, souvent isolés.

Nos **436 activités et bazars** ont constitué des refuges de mixité sociale, avec **7 670 participations enregistrées**. Des initiatives comme les tables de conversation ou le yoga ont permis de recruter **1400 nouveaux arrivants** venus briser l'isolement, tandis que **956 Bruxellois** s'engageaient à leurs côtés. L'introduction de titres de transport gratuits pour les demandeurs d'asile a notamment facilité l'accès à nos activités, malgré leur éloignement géographique des centres d'accueil.

Le programme Buddy, pierre angulaire de notre accompagnement individualisé, a permis la création de **112 binômes cette année**. Grâce à un suivi rapproché et des formations adaptées, **78% de ces duos ont maintenu leur lien au-delà de six mois**.

Le projet cohabitation solidaire a permis à **36 réfugiés de trouver un logement** chez un citoyen ou un collocation. Parallèlement, 36 binômes ont été créés dans le cadre de l'accompagnement à l'installation et la recherche de logement à travers le programme Adminbuddy.

Collaboration et plaidoyer : des réponses adaptées aux nouveaux défis

L'année 2024 a également vu émerger des initiatives de collaboration afin d'asseoir le rôle de Singa dans l'écosystème de l'accueil citoyen :

- L'élaboration d'un mémorandum sur l'hébergement citoyen en marge des élections régionales et fédérales;
- La rencontre de divers responsables politiques;
- Le festival SINGA qui a accueilli plus de 500 personnes;
- L'affirmation de notre engagement au sein du réseau SoHoNet (Social Housing Network);
- L'intégration de la coalition NAPAR qui lutte contre le racisme et les discriminations;
- Le lancement du collectif TWOgether avec 4 autres associations autour du binôme solidaire.

Ces actions s'inscrivent dans une stratégie globale d'inclusion par la création de liens, où chaque activité devient un acte d'engagement face au repli sur soi ambiant.

Une communauté plus unie que jamais

Derrière ces chiffres se cachent des visages, des histoires, une énergie collective portée par :

- 6 services civiques et 4 stagiaires dont l'engagement a renforcé l'équipe de 9 salariés sans qui rien ne serait possible;
- 259 Bruxellois formés lors de séances d'information, devenant ambassadeurs de nos valeurs dans leur quartier;
- 868 membres actifs (dont 57% de nouveaux arrivants) participant régulièrement à la vie associative;
- Plus de 80 bénévoles se sont impliqués dans l'organisation de nos activités.

La réorganisation en pôles a permis de mieux canaliser cette énergie, avec des équipes projet plus réactives et un suivi individualisé renforcé pour les publics fragilisés.

Perspectives 2025 : consolider et amplifier

Alors que nous entamons la mise en œuvre complète de notre plan stratégique, les priorités se dessinent clairement :

1. Renforcer le recrutement des locaux pour favoriser l'engagement citoyen et le changement de regard sur la migration;
2. Cibler certaines catégories de nouveaux arrivants, notamment les jeunes et les femmes;
3. Continuer la mise en place des projets de fond dans le cadre du plan stratégique;
4. Continuer les actions de plaidoyer entamée en 2024;
5. Lancer la 2e édition de l'étude d'impact social;
6. Lancer de nouvelles initiatives de sensibilisation et d'information, notamment les sensibilisations à l'interculturalité, la 3e édition du SINGA festival, des conférences thématiques dans le cadre du 1000e binôme Buddy et de la 200e Cohabitation solidaire.

En conclusion, 2024 aura été une année charnière où SINGA Bruxelles a prouvé sa capacité à transformer les crises en opportunités d'innovation. 2025 sera également déterminant. Grâce à votre soutien indéfectible, nous continuerons à bâtir des ponts là où d'autres élèvent des murs, portés par la conviction qu'une société inclusive n'est pas une utopie, mais un projet collectif à construire au quotidien.

Hegel disait "Rien de grand ne se fait sans l'enthousiasme des hommes et des femmes." Cette phrase résume bien Singa, son esprit, sa communauté et son impact. Merci à vous pour votre soutien et votre engagement, qui tous les jours permettent à Bruxelles de s'affirmer dans son désir d'accueil et d'inclusion.



L'Equipe SINGA

A propos de SINGA Bruxelles

Notre mission

SINGA crée des espaces de rencontre entre nouveaux arrivants et bruxellois. Ces rencontres favorisent l'accès à de nouvelles opportunités pour les nouveaux arrivants et construisent une société riche de ses diversités où chacun peut réaliser pleinement son potentiel en y trouvant sa place.

Notre vision

SINGA permet à chaque nouvel arrivant à Bruxelles de se créer un réseau relationnel afin d'y trouver sa place.

Notre Histoire

En 2016 à Bruxelles, un groupe de citoyens a pris conscience de la difficulté, pour les nouveaux arrivants (demandeurs d'asile, personnes réfugiées, sans papiers..) et les bruxellois de trouver des espaces où se rencontrer. Cette absence de contacts influence considérablement de nombreux aspects de la vie des nouveaux arrivants (apprentissage ou pratique d'une langue nationale, connaissance de la ville et de la culture, opportunités de travail, de logement...) et des bruxellois.

Nos missions

Favoriser le vivre-ensemble
Soutenir les nouveaux arrivants dans leurs projets de vie
Favoriser l'engagement citoyen et encourager la solidarité

Nos programmes

SINGA crée du lien en groupe avec des activités et bazars, en binôme avec le programme Buddy et AdminBuddy et en cohabitation avec l'hébergement citoyen.

Nos valeurs

ENERGIE: être membre SINGA, c'est apporter son énergie à un mouvement vibrant et positif.

OUVERTURE: être membre SINGA, c'est s'ouvrir aux différences, et se laisser surprendre par les ressemblances

BIENVEILLANCE: être membre SINGA, c'est être attentif aux besoins des autres et agir avec respect et bienveillance

COLLECTIVITE: être membre SINGA, c'est se lier les uns aux autres et construire ensemble un réseau qui soutient chacun de ses membres et ne laisse personne de côté

CHANGEMENT: être membre SINGA, c'est être acteur du changement, rêver à grande échelle et agir à son échelle



Nos programmes

SINGA crée du lien en groupe, en binôme et en cohabitation.

Les Activités

Les activités sont des rencontres artistiques, socioculturelles ou sportives au cours desquelles des groupes mixtes (nouveaux arrivants/locaux) se retrouvent autour de leurs passions (dessin, course à pied, yoga, foot, théâtre, cuisine, etc.). Elles sont imaginées, impulsées et portées par et pour les membres de SINGA. SINGA les accompagne, les encourage à réfléchir et à mettre à profit leur énergie et leurs compétences au service de toute la communauté.

Les Bazars

Les bazars sont le QG de la communauté SINGA et une porte d'entrée pour les nouveaux membres ! Un moment durant lequel les membres se rassemblent et participent à des animations différentes chaque semaine (ping-pong, discussions thématiques, jeux de cartes, lecture...).

Les cohabitations solidaires

Ce programme permet la création de lien à domicile, chez soi ou dans une colocation bruxelloise. D'un côté, une colocation ou des hébergeurs chez qui une chambre se libère. Des Bruxellois qui aimeraient découvrir d'autres manières de vivre, de penser. De l'autre, une personne disposant du statut de réfugié à la recherche d'un logement et qui est désireuse de vivre en colocation et de découvrir Bruxelles, ses habitants, ses langues, ses habitudes. Entre les deux, SINGA qui leur permet de partager leur habitat durablement. Ensemble, la colocation vit une expérience riche et encourage la diversité et l'ouverture à de nouvelles réalités.

Adminbuddy

Le programme Adminbuddy met en relation une personne locale et une personne réfugiée vivant dans une cohabitation solidaire. Le rôle de l'adminbuddy est d'accompagner le nouveau colocataire dans ses démarches administratives à Bruxelles (ouverture d'un compte en banque, mutuelle, etc.)

Buddy

Le programme Buddy, c'est la mise en relation d'une personne nouvellement arrivée et d'une personne locale pour faciliter l'accès aux activités SINGA. Ces duos sont un formidable outil d'inclusion pour des personnes qui se sentent fragilisées ou plus timides ! Ce programme invite les buddies à se rencontrer 4 fois en l'espace de 3 mois, à s'accompagner mutuellement dans la découverte de SINGA Bruxelles et à construire une relation qui leur ressemble.

Cette création de lien se fait sur base de 4 principes fondateurs:

- **Mixité** des participants: la mixité est le point de départ de notre démarche. Elle est surtout une condition nécessaire pour favoriser l'inclusion. La mixité permet le développement de relations et du capital social au sein et entre des groupes sociaux.
- Principe d'**horizontalité**: notre souhait est que les relations créées au sein de SINGA s'inscrivent dans un objectif d'horizontalité. Ce principe s'applique malgré les réalités parfois très précaires vécues par une partie des personnes nouvellement arrivées.
- **Rencontres intergroupes**: les rencontres intergroupes sont le moyen le plus efficace de réduire et de lutter contre les préjugés et stéréotypes pouvant survenir entre les groupes qui ont peu l'occasion d'interagir. Les effets se font ressentir tant au niveau individuel que collectif.
- **Cadre de participation peu contraignant** : la motivation et l'envie comme seuls critères de participation. Ils favorisent des interactions plus libres sans pression, sans jugement dans un cadre bienveillant de partage. Les activités et programmes de SINGA Bruxelles deviennent des prétextes à la rencontre.

" J'ai été surpris de voir avec quelle facilité il est possible d'avoir des contacts sociaux dans les Bazar grâce aux jeux, j'ai été moi même étonné de ma facilité à pouvoir entrer en lien. J'ai eu des expériences diverses à Singa, parfois juste jouer et rigoler, parfois discuter toute la soirée avec une personne. Pouvoir écouter une personne sur les réalités de son pays, me permet de déconstruire les idées construites d'un pays et de ses habitantes par les médias."

Notre impact en 2024

3.036

personnes touchées dont 60% de nouveaux arrivants et 40% de locaux à travers les différents programmes SINGA.

868

sont devenus des membres actifs de la communauté

82 BAZARS et

353 ACTIVITÉS

qui ont réunis 7670 participations cumulées

112

binômes BUDDY ont été mis en relation et suivis. 95% des participants sont satisfaits ou très satisfaits et 63% continueront de se voir en dehors du programme.

36

réfugiés ont trouvé une solution de logement dans le programme des cohabitations solidaires. **92%** des participant-es réfugiés et **95%** des hébergeurs se disent satisfait-es ou très satisfait-es de leur expérience en Cohabitation.

En parallèle, ils ont été accompagnés par **36 ADMINBUDDY** dans leurs démarches administratives d'installation et de recherche de logement.



"Mon buddy et moi avons vécu une expérience très chouette pendant ces 3 mois qui viennent de s'achever tant au niveau des activités organisées par Singa que au niveau des activités en dehors de Singa. Mon buddy m'a vraiment beaucoup aidé dans pas mal de choses qui auraient pu me sembler difficile comme pour tout nouveau arrivant et c'est grâce à Singa que j'ai eu cette opportunité de faire une connaissance très précieuse pour mon intégration donc je vous remercie pour tout ce que vous faites pour les nouveaux arrivants dont je faisais parti et vous souhaite que le meilleur."



"Le projet Buddy est une expérience enrichissante et valorisante, qui m'a permis de créer des liens interculturels et de découvrir de nouvelles perspectives. Je pense que le travail que vous faites chez SINGA est vraiment important et impactant, et je serais heureux de pouvoir contribuer, dans le future, à la construction d'une société plus inclusive et solidaire!"



Notre impact depuis 2016

Près de **13.000** personnes touchées dont **7.000** bruxellois et **6.000** nouveaux arrivants

3.000

activités organisées avec près de **50.000** participations.

1000

binômes BUDDY formés et accompagnés.

185

réfugiés matchés avec un Adminbuddy

185

cohabitations solidaires mises en place

Impact durable sur les nouveaux arrivants:

- Plus de 75 % des nouveaux arrivants se sentaient seuls en arrivant en Belgique. 60% affirment que SINGA les a aidé à sortir de cet isolement.
- 90 % des nouveaux arrivants disent avoir rencontré des locaux via SINGA Bruxelles. Pour 40 %, ces contacts se poursuivent au-delà de SINGA
- 97 % des nouveaux arrivants affirment avoir désormais au moins une personne sur laquelle ils peuvent compter. 59 % citent SINGA Bruxelles comme facteur déterminant.
- 33 % des nouveaux arrivants ont rencontré une ou plusieurs personnes ressources qu'ils peuvent appeler en cas de besoin et, avec qui, ils sont en contact régulier.
- Pour 61 % des nouveaux arrivants, SINGA Bruxelles les a aidé à décoder les codes socioculturels et à se sentir bien à Bruxelles.
- SINGA contribue à l'amélioration du français de 51 % d'entre eux .
- 40 % estiment que SINGA les a aidés à se lancer dans de nouvelles démarches.
- 85 % estiment que SINGA les a aidés à se sentir bien à Bruxelles.

Impact durable sur les locaux:

- 65 % ont changé le regard qu'ils portent sur les nouveaux arrivants et la moitié se sent capable d'influencer leur entourage.
- 70 % des locaux reconnaissent prendre conscience du potentiel des nouveaux arrivants.
- 85 % reconnaissent à présent l'individualité des nouveaux arrivants.
- 80% des colocations affirment qu'elles sont prêtes à renouveler l'expérience cohabitations solidaires.

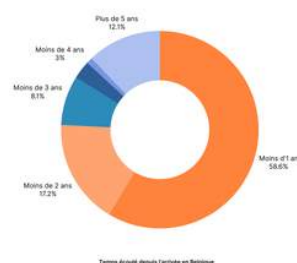
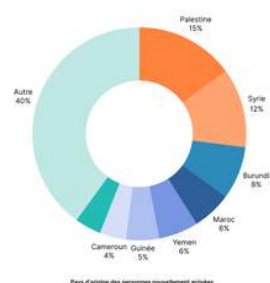
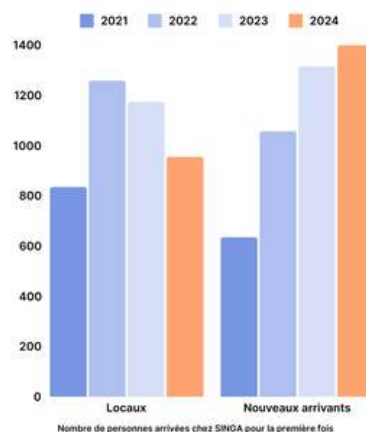


Notre public en 2024

Nous constatons une croissance constante depuis 2021 auprès des nouveaux arrivants notamment grâce aux actions auprès des partenaires travaillant avec ce public comme les centres d'accueil, les BAPAs ou encore les écoles de FLE.

A contrario, nous constatons une baisse du nombre de locaux qui arrivent pour la première fois chez SINGA depuis 2022. Ceci peut s'expliquer par un focus moindre sur ce public et moins de partenariats permettant de le toucher.

Le premier public est constitué de personnes arrivées en Belgique depuis moins de cinq ans et n'ayant pas ou très peu de réseau social en Belgique, parlant peu ou pas le français et ayant peu de repères socio-culturels en Belgique. Il s'agit d'un public majoritairement masculin (70%), âgé en moyenne de 26 à 36 ans.



Le second public est constitué de « membres de la société d'accueil », aussi appelés « locaux ». Il s'agit principalement de Belges ou de personnes résidant en Belgique depuis suffisamment longtemps pour maîtriser une des langues nationales, les codes socio-culturels belges et y avoir un réseau. Ils ont entre 24 et 35 ans, et 62% sont des femmes.



Notre plaidoyer

Depuis 2024, SINGA a structuré son plaidoyer autour de plusieurs axes majeurs, avec une volonté affirmée de transformer la société et les politiques publiques en faveur d'une société plus inclusive et solidaire. Un objectif transversal et fondamental de cette stratégie est de changer le narratif et le regard sur les migrations, comme le souligne l'étude d'impact de SINGA.

1. Changer le narratif sur les migrations

- SINGA place la transformation du regard sur les personnes migrantes au cœur de ses actions. L'étude d'impact 2024 montre que la participation aux projets SINGA contribue à déconstruire les préjugés, à valoriser les parcours et à favoriser la rencontre entre nouveaux arrivants et locaux. Les activités, bazars, cohabitations et programmes de bénévolat créent des espaces de dialogue et d'échange qui permettent de dépasser les stéréotypes et de promouvoir une vision positive, humaine et inclusive des migrations¹.
- Cette démarche s'inscrit dans le plan stratégique 2024-2028, qui vise explicitement à renforcer l'impact du plaidoyer et de la sensibilisation, en mobilisant la communauté SINGA et en touchant un public plus large.

2. Hébergement citoyen et cohabitations solidaires

- Publication du mémorandum 2024 sur l'hébergement citoyen, plaidant pour la reconnaissance et le soutien de la cohabitation solidaire comme solution d'accueil et d'inclusion. Ce plaidoyer s'appuie sur l'expérience de terrain et sur les résultats concrets des programmes SINGA.

3. Inclusion sociale et lutte contre le racisme

- SINGA est membre de la coalition NAPAR (National Action Plan Against Racism), contribuant à l'élaboration de politiques publiques ambitieuses contre le racisme et les discriminations structurelles¹.
- L'organisation mène des actions de sensibilisation et de formation pour favoriser la rencontre, l'inclusion et la valorisation de la diversité.

4. Accès aux droits et accompagnement administratif

- À travers le programme Adminbuddy, SINGA facilite l'accès aux droits et l'accompagnement administratif des nouveaux arrivants, tout en plaidant pour la simplification des démarches et l'accessibilité des services publics¹.

5. Mobilisation citoyenne et innovation sociale

- Lancement du collectif TWOgether, qui fédère les acteurs de l'hébergement citoyen et porte un plaidoyer commun pour l'accueil et l'inclusion des personnes exilées.
- SINGA est également membre du réseau SoHoNet, renforçant la coordination et la visibilité du secteur de l'hébergement solidaire.

6. Renforcement du secteur et alliances stratégiques

- L'intégration dans des réseaux comme SoHoNet et NAPAR permet à SINGA de porter ses messages auprès d'un large éventail d'acteurs et de contribuer à la construction de solutions systémiques pour l'accueil, l'inclusion et la lutte contre le racisme.

SINGA s'engage ainsi à faire évoluer les perceptions collectives, à défendre les droits des personnes exilées et à promouvoir une société où chaque personne, quelle que soit son origine, a la possibilité de s'épanouir et de contribuer pleinement à la vie collective.





"SINGA, c'est la meilleure organisation ici en Belgique, surtout grâce au bazar pour rencontrer du monde. Ils m'ont aidé à trouver un appartement. Le processus a été incroyable, très rapide et inimaginable. Pour la première fois, quelqu'un m'a vraiment parlé, écouté, et considéré comme une personne, pas juste un nom."

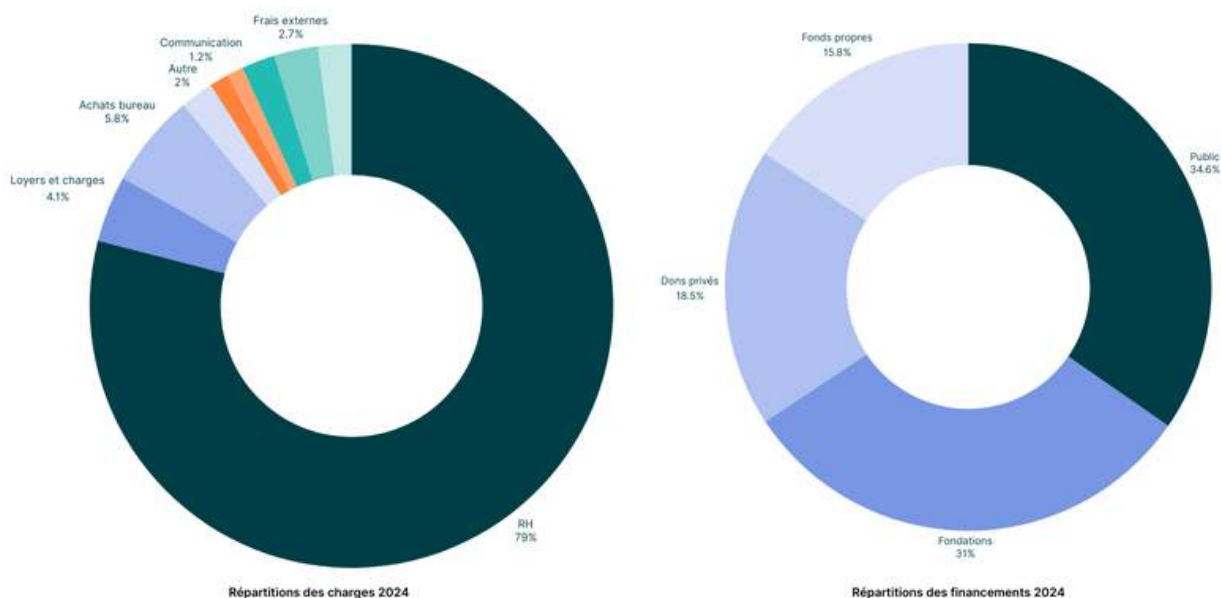
Traduit de l'anglais au français



"Cohabitations Solidaires, c'est comme un arc-en-ciel – vous créez une colocation multicolore, métaphore plusieurs couleurs, cultures, nations, race dans la même colocation riche en échanges, découvertes et apprentissage mutuels."

Elements financiers

Le budget 2024 était de 588.000€ avec près de 80% de ce dernier pour les coûts en ressources humaines:



Le budget a été couvert par des fonds publics comme:

- La COCOF (2 financements sur 3 ans en action sociale et en impulsion)
- La Loterie nationale
- Bruxelles logement avec un agrément AIPL
- La Fédération Wallonie Bruxelles avec entre autre un agrément PCI

Le reste a été couvert par des donateurs privés et des fondations, notamment:

- Fondation Roi Baudouin
- Fonds UCB
- Fondation Spring
- Fonds Henri et Ghislaine
- Fondation TalithaKoum



Nos partenaires associatifs

Membre de:



- VIA ASBL
- BAPA bxl
- Convivial
- Le Ciré
- Duo for a Job
- Caritas
- Fedasil
- La Croix Rouge de Belgique
- Les CPAS
- ILA
- Opérateurs linguistiques divers
- Voix des Sans Papiers
- Mentor Escale
- Tour à Plomb

- Exil asbl
- Ulysse
- PAG-ASA
- Ukrainian Voices
- Rainbow Refugee Committee
- MicroStart
- La Plateforme du Volontariat Francophone
- Altervie
- Elzenhof
- Espace Lumen
- Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale de Molenbeek
- WAQ de Maalbeek





"À l'époque, je voulais faire quelque chose pour l'accueil des réfugiés, mais l'hébergement d'urgence me faisait peur. Le concept de SINGA, avec un accueil sur 6 à 9 mois, m'a rassurée et maintenant j'accueille depuis 2019.

Il suffit d'avoir une chambre et l'envie de vivre une belle expérience humaine. C'est une façon concrète de mettre ses valeurs en action et de ramener un peu d'humanité dans ce monde de brutes."



Notre équipe

Support



David Taquin
Directeur Général



Diane Plessia
Support Admin, Fin, RH



Dalanda Bah
Chargée de communication
et événementiel



Nina Carrère
Coéquipière
Étude d'impact

Pôle Communauté



Bénédicte Losdyck
Responsable
Pôle Communauté



Ahmed Hayyaw
Chargé d'accueil et
d'inclusion



Jade Juillet
Chargée du programme
Buddy



Manuella Toyu
Coordinatrice Activités et
Animatrice Communauté



Emma Oliveras
Coéquipière
Activités et Bazar



Laura Guillemané
Coéquipière
Activités et Bazar

Pôle Cohabitations Solidaires



Coralie Verhoeven
Responsable Pôle
Cohabitations Solidaires



Lucie Baranès
Chargée du programme
Cohabitations Solidaires



Lola Vandame
Coéquipière
Cohabitations Solidaires

Conseil d'administration

Pauline Verhaeghe : Fondatrice de Social Innovation Circle

Julie Bottu : Directrice qualité au Samusocial

Nicolas Lambert : Consultant indépendant et professeur invité

Apha Diallo : Informaticien à l'ONEM

Lorraine de Fierlant : General manager microStart

SINGA

Sharing cultures. Shaping futures.



Rue Van Hoorde 47, 1030 Schaerbeek



www.singa-belgique.org



@singa_bruxelles



info@singa-belgium.org



@SINGA Bruxelles